التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

حتى الربع الثالث 2012 - إمارة دبي

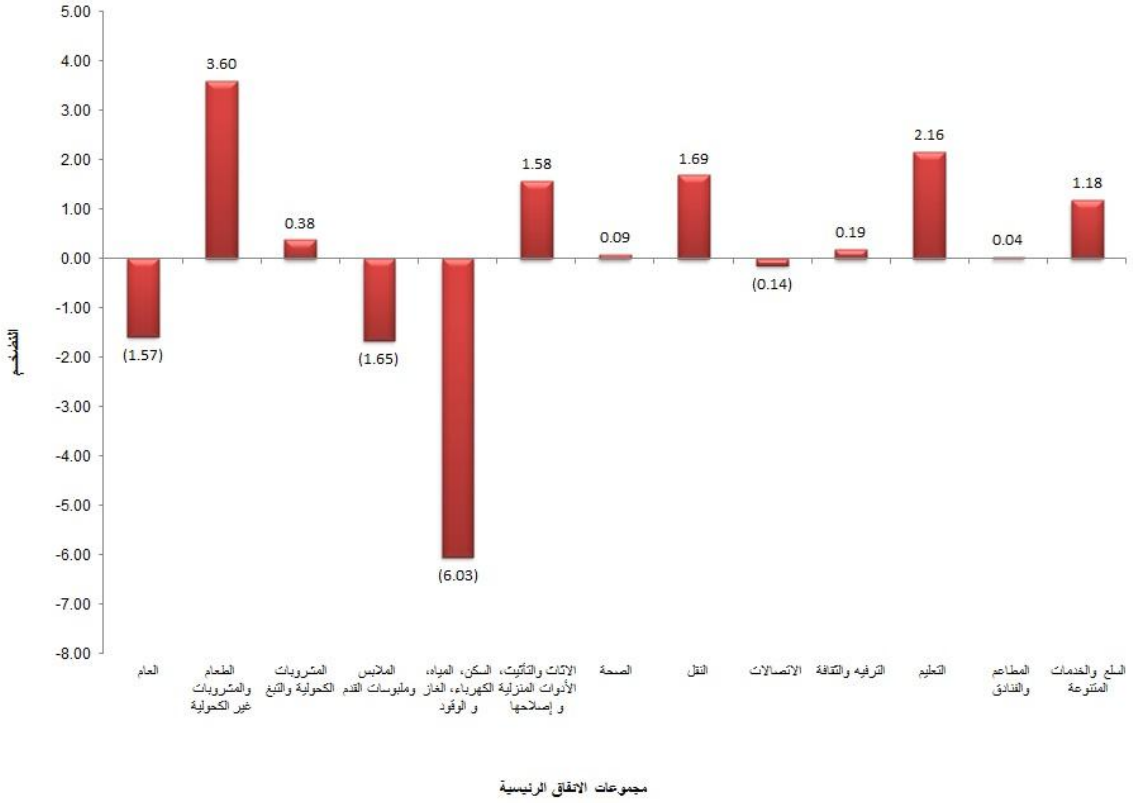
انخفض مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك بنسبة 1.57%، حتى الربع الثالث من عام 2012 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2011، وجاء ذلك نتيجة انكماش أسعار مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.03%، مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 1.65%، الاتصالات 0.14%، في حين شهدت باقي المجموعات تضخم في الأسعار وتصدر التضخم مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 3.60%، تليها مجموعة التعليم بنسبة 2.16%، مجموعة النقل بنسبة 1.69% ، مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية و إصلاحها بنسبة 1.58%، مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.18%، مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 0.38%، مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.19%، مجموعة الصحة بنسبة 0.09%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.04%.

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حتى الربع الثالث 2011 - 2012

2007 = 100

مجموعات الإنفاق الرئيسية	الوزن	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2011)	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2012)	معدل التضخم %
الرقم القياسي العام	100.00	116.34	114.51	(1.57)
الطعام والمشروبات غير الكحولية	11.08	131.28	136.01	3.60
المشروبات الكحولية والتبغ	0.24	113.52	113.95	0.38
الملابس وملبوسات القدم	5.52	130.25	128.10	(1.65)
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود	43.70	103.51	97.27	(6.03)
الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	3.34	122.37	124.30	1.58
الصحة	1.08	120.07	120.18	0.09
النقل	9.08	127.60	129.76	1.69
الاتصالات	6.00	91.45	91.32	(0.14)
الترفيه والثقافة	4.24	106.16	106.36	0.19
التعليم	4.09	157.00	160.39	2.16
المطاعم والفنادق	5.48	142.31	142.36	0.04
السلع والخدمات المتنوعة	6.15	128.82	130.35	1.18

التضخم حتى الربع الثالث 2011 – 2012



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات غير الكحولية

بلغ معدل التضخم السنوي في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 3.60%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 7.18%، تلتها أسعار السكر والمربى والشوكولاتة والحلويات بنسبة 6.38%، ثم أسعار الأغذية الغير مصنفه تحت بند آخر بنسبة 5.99%.

المشروبات الكحولية والتبغ

بلغ معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 0.38%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية بنسبة 1.52%.

الملابس وملبوسات القدم

انخفض مؤشر الرقم القياسي لمجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 1.65%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 3.18%، تلتها أسعار الأقمشة بنسبة 1.63%، ثم أسعار ملحقات الملابس بنسبة 0.43%.

السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

انخفض مؤشر الرقم القياسي لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.03%، وجاء ذلك نتيجة انخفاض أسعار الإيجارات التي يدفعها المستأجرون بنسبة 7.44%، وأسعار مواد وخدمات صيانة المسكن بنسبة 0.64%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية و إصلاحها

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها نسبة 1.58%، نتيجة ارتفاع أسعار الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة بنسبة 4.68%، الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 4.61%، وأسعار السلع المنزلية غير المعمرة بنسبة 2.30%.

الصحة

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة نسبة 0.09%، متأثرة بزيادة أسعار مصاريف التحاليل الطبية والأشعة بنسبة 1.18%، تليها أسعار خدمات المستشفيات بنسبة 0.28%، ثم أسعار منتجات طبية أخرى بنسبة 0.04%.

النقل

بلغ التضخم في مجموعة النقل نسبة 1.69%، واحتلت أسعار الدراجات النارية الصدارة في هذه المجموعة بمعدل 10.08%، يليها ارتفاع أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل بنسبة 7.24%، ثم أسعار شراء وسائل النقل الشخصية بنسبة 5.25%.

الاتصالات

انخفض مؤشر الرقم القياسي لمجموعة الاتصالات ليصل إلى 0.14%، نتيجة لانخفاض أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بمعدل 7.75%.

الترفيه والثقافة

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.19%، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار النباتات والزهور بنسبة 8.48%، تلتها أسعار الخدمات الثقافية بنسبة 3.05%، وأسعار خدمات الترفيه الرياضية بنسبة 0.71%.

التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم 2.16% نتيجة لارتفاع رسوم الدروس الخصوصية بنسبة 14.55%، تلتها رسوم الدراسة للمرحلة الجامعية بنسبة 2.94%، ورسوم الدراسة لمرحلة رياض الأطفال والحلقة الأولى بنسبة 1.74%.

المطاعم والفنادق

بلغ التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق 0.04%، نتيجة لارتفاع أسعار الإقامة بالفنادق بنسبة بلغت 10.84%.

السلع والخدمات المتنوعة

بلغ معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 1.18%، نتيجة للارتفاع في أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 5.32%، تلتها أسعار مواد وأدوات العناية الشخصية بنسبة 4.42%، ثم أسعار رسوم استخراج وتجديد الأوراق الرسمية بنسبة 3.16%.